

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY PRODUKT
20-TYCH MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW
SPRZĘTU ELEKTRYCZNEGO I SYSTEMÓW ZABEZPIECZEŃ
ELEKTROTECHNIKA 2023

1. Konkurs ogłaszają Organizatorzy 20-tych Targów ELEKTROTECHNIKA.
2. W Konkursie uczestniczyć mogą tylko te wyroby, rozwiązania techniczne bądź technologie, które zostaną wystawiane na Targach.
3. Cel: propagowanie najlepszych rozwiązań pod względem technicznym, użytkowym i innowacyjnym. Konkurs rozstrzygany jest w 23 kategoriach:
 1. Urządzenia rozdziału, przesyłu i transformacji energii elektrycznej nn i Sn
 2. Urządzenia rozdzielcze i łączeniowe oraz zabezpieczania obwodów zasilających i odbiorczych
 3. Aparatura zabezpieczająca, łączeniowa i rozłączeniowa
 4. Urządzenia zabezpieczające przed przepięciami i instalacje odgromowe
 5. Sprzęt ochronny i zabezpieczający przy pracach pod napięciem
 6. Automatyka i robotyka
 7. Automatyka budynkowa i systemy inteligentnego budynku
 8. Kable i przewody, oznaczniki, przepusty, złącza i izolacje
 9. Osprzęt elektroinstalacyjny i narzędzia
 10. Zabezpieczenie przeciwpożarowe budynków, obiektów i budowli
 11. Urządzenia elektryczne do pracy w atmosferze wybuchowej
 12. Systemy grzewcze, wentylacyjne i klimatyzacji
 13. Urządzenia kontrolno-pomiarowe i sygnalizacyjne
 14. Układy zasilania awaryjnego i gwarantowanego
 15. Monitoring parametrów sieci zasilających i ocena jakości energii, kompensacja mocy biernej
 16. Pozyskiwanie ciepła i prądu z odnawialnych źródeł energii, układy skojarzone, magazyny energii
 17. Nowoczesne rozwiązania do budowy i modernizacji sieci teletechnicznej, umożliwiające dostęp do internetu, systemów telewizji satelitarnej i naziemnej
 18. Systemy kontroli dostępu, ochrony mienia i monitoring
 19. Pojazdy, napędy elektryczne i alternatywne, stacje do ładowania
 20. Rozwiązania IoT na potrzeby miast, motoryzacji, przemysłu, służby zdrowia i potrzeb obywateli
 21. Oprogramowanie w służbie cyberbezpieczeństwa
 22. Technologie przyszłości na potrzeby przemysłu i budownictwa
 23. Atestacja, badanie i certyfikacja wyrobów, doradztwo techniczne i finansoweWyroby/rozwiązania techniczne/technologie, zgłoszone na Konkurs nie mogą naruszać obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przepisów prawa, a w szczególności przepisów dotyczących ochrony własności przemysłowej i intelektualnej. Zgłoszenie konkursowe zawiera oświadczenie o przestrzeganiu niniejszego punktu Regulaminu.
4. Konkurs koordynuje przedstawiciel organizatorów 20-tych Targów ELEKTROTECHNIKA, zwany dalej koordynatorem.
5. Zadaniem koordynatora jest przyjęcie wniosków konkursowych, sprawdzenie ich pod względem formalnym (opis i dokumentacja, dane dotyczące zastosowania, informacje o atestach, patentach, nagrodach i wyróżnieniach, dostarczenie wzoru lub rysunków i fotografii w przypadku wyrobów wielkogabarytowych, klasyfikacja kategorii, uzasadnienie innowacyjności) oraz powołanie Komisji Konkursowej, złożonej z niezależnych ekspertów. Koordynator może być równocześnie członkiem Komisji Konkursowej.
6. Każdy członek Komisji Konkursowej na przygotowanym formularzu będzie oceniał każdy produkt oddzielnie przyznając punkty za:

- Zalety techniczne	0-30
- Walory użytkowe	0-30
- Patenty, atesty, dopuszczenia	0-20
- Innowacyjność	0-20

Przy ocenie innowacyjności brane będzie pod uwagę pisemne uzasadnienie, zamieszczone w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.*
Produkty, oceniane pod względem innowacyjności, powinny spełniać następujące kryteria:
 - istnieć na rynku polskim nie dłużej niż jeden rok (licząc wstecz od daty Targów),
 - nie być w tym okresie prezentowane na innych targach i nie być wcześniej zgłoszone do żadnych konkursów w Polsce.

7. Komisja konkursowa wyłania najlepsze rozwiązania w każdej kategorii i przyznaje I, II i III nagrodę oraz wyróżnienia.
8. Spośród najlepszych w każdej kategorii Komisja wybiera jedną, której przyznaje tytuł NAGRODY GŁÓWNEJ 20-TYCH TARGÓW ELEKTROTECHNIKA.
9. Komisja może nie przyznać nagród lub wyróżnień.
10. Nagrody i wyróżnienia mogą być przyznane tylko tym rozwiązaniom, które otrzymały min. 50 pkt., liczonym jako średnia z formularzy oceny wszystkich członków Komisji.
11. Koordynator Konkursu organizuje i protokołuje posiedzenie Komisji.
12. Oficjalne ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystości otwarcia 20-tych Targów ELEKTROTECHNIKA.
13. Główna Nagroda Targów, Nagrody w poszczególnych kategoriach oraz Wyróżnienia zostaną wręczone podczas uroczystości otwarcia 20-tych Targów ELEKTROTECHNIKA.
14. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej na 7 dni przed otwarciem 20-tych Targów ELEKTROTECHNIKA.
15. Udział w Konkursie jest płatny. Opłata za udział wynosi równowartość 150 EUR + VAT za jeden produkt lub za jedną rodzinę produktów.
16. Organizatorzy Konkursu pokrywają koszty wykonania Nagród i Wyróżnień oraz organizacji uroczystości ich wręczenia.

Warszawa, 17 kwietnia 2022.

*Informacje dodatkowe:

Innowacje można podzielić na dwa rodzaje:

- **Innowację produktową** - dotyczącą wyrobów i procesów - są to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo, bądź na rozszerzeniu struktury asortymentowej o nowy produkt. Produkt nowy pod względem technologicznym jest to produkt, którego cechy technologiczne lub przeznaczenie różnią się znacząco od uprzednio wytwarzanych. Innowacje tego typu mogą wiązać się z całkowicie nowymi technologiami, opierać się na połączeniu istniejących technologii w nowych zastosowaniach lub też na wykorzystaniu nowej wiedzy. Innowacja produktowa została wdrożona jeśli została wprowadzona na rynek. Stosowany tu termin produkt należy rozumieć w ujęciu marketingowym, obejmującym zarówno towary jak i usługi.
- **Innowacje procesowe (technologiczne)** - to zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców. Metody te mogą polegać na dokonywaniu zmian w urządzeniach lub w organizacji produkcji, mogą też stanowić połączenie tych dwóch rodzajów zmian lub być wynikiem wykorzystania nowej wiedzy. Mogą mieć one na celu produkcje lub dostarczenie nowych lub udoskonalonych produktów, które nie mogłyby być wytworzone czy też dostarczone przy pomocy metod konwencjonalnych. Celem tych metod może być także zwiększenie efektywności produkcji lub dostarczenie istniejących produktów.