

**REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY PRODUKT
22-GICH MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW
SPRZĘTU ELEKTRYCZNEGO I SYSTEMÓW ZABEZPIECZEŃ
ELEKTROTECHNIKA 2025**

1. Konkurs ogłaszają Organizatorzy 22-gich Międzynarodowych Targów ELEKTROTECHNIKA 2025.
2. W Konkursie uczestniczyć mogą tylko te wyroby, rozwiązania techniczne bądź technologie, które zostaną wystawiane na Targach.
3. Cel: propagowanie najlepszych rozwiązań pod względem technicznym, użytkowym i innowacyjnym.
Konkurs rozstrzygany jest w 28 kategoriach:
 - 1) Urządzenia rozdziału, przesyłu i transformacji energii elektrycznej nn i Sn
 - 2) Urządzenia rozdzielcze i łączeniowe oraz zabezpieczania obwodów zasilających i odbiorczych
 - 3) Aparatura zabezpieczająca, łączeniowa i rozłączeniowa
 - 4) Instalacje odgromowe i urządzenia zabezpieczające przed przepięciami
 - 5) Sprzęt ochronny i zabezpieczający przy pracach pod napięciem
 - 6) Automatyka, robotyka
 - 7) Automatyka budynkowa i systemy inteligentnego budynku
 - 8) Kable i przewody, oznaczniki, przepusty, złącza i izolacje
 - 9) Osprzęt elektroinstalacyjny i narzędzia
 - 10) Zabezpieczenie przeciwpożarowe budynków, obiektów i budowli
 - 11) Urządzenia elektryczne do pracy w atmosferze wybuchowej
 - 12) Systemy grzewcze, wentylacyjne i klimatyzacji
 - 13) Urządzenia kontrolno-pomiarowe
 - 14) Układy zasilania awaryjnego i gwarantowanego
 - 15) Monitoring parametrów sieci zasilających i ocena jakości energii, kompensacja mocy biernej
 - 16) Pozyskiwanie ciepła i prądu z OZE, układy skojarzone
 - 17) Magazyny energii, akumulatory
 - 18) Technologie z zakresu racjonalizacji zużycia energii
 - 19) Nowoczesne rozwiązania do budowy i modernizacji sieci teletechnicznej, umożliwiające dostęp oraz zapewniające odbiór i dystrybucję sygnałów radiowych, cyfrowej telewizji naziemnej oraz satelitarnej, telewizji kablowej i internetu
 - 20) Systemy domofonowe i wideodomofonowe, telewizji dozorowanej i kontroli dostępu
 - 21) Pojazdy, napędy elektryczne i alternatywne, stacje ładowania
 - 22) Rozwiązania IoT na potrzeby miast, motoryzacji, przemysłu, służby zdrowia i potrzeb obywateli
 - 23) Rozwiązania oparte na technologii AI
 - 24) Podzespoły elektroniczne, moduły i podsystemy
 - 25) Elektronika użytkowa
 - 26) Oprogramowanie w służbie cyberbezpieczeństwa
 - 27) Innowacje, nowe technologie, wynalazki
 - 28) Atestacja, badanie i certyfikowanie wyrobów, doradztwo techniczne i finansowe
4. Wyroby/rozwiązania techniczne/technologie, zgłoszone na Konkurs nie mogą naruszać obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przepisów prawa, a w szczególności przepisów dotyczących ochrony własności przemysłowej i intelektualnej. Zgłoszenie konkursowe zawiera oświadczenie o przestrzeganiu niniejszego punktu Regulaminu.
5. Konkurs koordynuje przedstawiciel organizatorów 22-gich Międzynarodowych Targów ELEKTROTECHNIKA 2025, zwany dalej koordynatorem.
6. Zadaniem koordynatora jest przyjęcie wniosków konkursowych, sprawdzenie ich pod względem formalnym (opis i dokumentacja, dane dotyczące zastosowania, informacje o atestach, patentach, nagrodach i wyróżnieniach, dostarczenie wzoru lub rysunków i fotografii w przypadku wyrobów wielkogabarytowych, klasyfikacja kategorii, uzasadnienie innowacyjności) oraz powołanie Komisji Konkursowej, złożonej z niezależnych ekspertów. Koordynator może być równocześnie członkiem Komisji Konkursowej.
7. Każdy członek Komisji Konkursowej na przygotowanym formularzu będzie oceniał każdy produkt oddzielnie przyznając punkty za:
 - Zalety techniczne i innowacyjność 0-50
 - Walory użytkowe 0-30
 - Patenty, atesty, dopuszczenia 0-20

Przy ocenie innowacyjności brane będzie pod uwagę pisemne uzasadnienie, zamieszczone w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

Produkty, oceniane pod względem innowacyjności, powinny spełniać następujące kryteria:

- istnieć na rynku polskim nie dłużej niż jeden rok (licząc wstecz od daty Targów),
 - nie być w tym okresie prezentowane na innych targach i nie być wcześniej zgłoszone do żadnych konkursów w Polsce.
8. Komisja konkursowa wyłania najlepsze rozwiązania w każdej kategorii i przyznaje I, II i III nagrodę oraz wyróżnienia.
 9. Spośród najlepszych w każdej kategorii Komisja wybiera jedną, której przyznaje tytuł NAGRODY GŁÓWNEJ 22-gich Międzynarodowych Targów ELEKTROTECHNIKA 2025.
 10. Komisja może nie przyznać nagród lub wyróżnień.
 11. Nagrody i wyróżnienia mogą być przyznane tylko tym rozwiązaniom, które otrzymały min. 50 pkt, liczoną jako średnia z formularzy oceny wszystkich członków Komisji.
 12. Koordynator Konkursu organizuje i protokołuje posiedzenie Komisji.
 13. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej na 7 dni przed otwarciem 22-gich Międzynarodowych Targów ELEKTROTECHNIKA 2025.
 14. Główna Nagroda Targów, Nagrody w poszczególnych kategoriach oraz Wyróżnienia zostaną wręczone podczas uroczystości otwarcia 22-gich Międzynarodowych Targów ELEKTROTECHNIKA 2025.
 15. Udział w Konkursie jest płatny. Opłata za udział wynosi równowartość 150 EUR + VAT za jeden produkt lub za jedną rodzinę produktów.
 16. Organizatorzy Konkursu pokrywają koszty wykonania Nagród i Wyróżnień oraz organizacji uroczystości ich wręczenia.

Warszawa, 15 marca 2024.

*Informacje dodatkowe:

Innowacje można podzielić na dwa rodzaje:

- **Innowację produktową** - dotyczącą wyrobów i procesów - są to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo, bądź na rozszerzeniu struktury asortymentowej o nowy produkt. Produkt nowy pod względem technologicznym jest to produkt, którego cechy technologiczne lub przeznaczenie różnią się znacząco od uprzednio wytwarzanych. Innowacje tego typu mogą wiązać się z całkowicie nowymi technologiami, opierać się na połączeniu istniejących technologii w nowych zastosowaniach lub też na wykorzystaniu nowej wiedzy. Innowacja produktowa została wdrożona jeśli została wprowadzona na rynek. Stosowany tu termin produkt należy rozumieć w ujęciu marketingowym, obejmującym zarówno towary jak i usługi.
- **Innowacje procesowe (technologiczne)** - to zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców. Metody te mogą polegać na dokonywaniu zmian w urządzeniach lub w organizacji produkcji, mogą też stanowić połączenie tych dwóch rodzajów zmian lub być wynikiem wykorzystania nowej wiedzy. Mogą mieć one na celu produkcje lub dostarczenie nowych lub udoskonalonych produktów, które nie mogłyby być wytworzone czy też dostarczone przy pomocy metod konwencjonalnych. Celem tych metod może być także zwiększenie efektywności produkcji lub dostarczenie istniejących produktów.